

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.07.01 Основы смарт-бизнеса

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль)

38.03.06 Торговое дело

Форма обучения

очная

Год набора

2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

канд.экон.наук, Доцент, Есина Ольга Николаевна

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Формирование у бакалавров теоретических знаний и практических навыков в области предпринимательской деятельности, в том числе смарт-бизнесе

1.2 Задачи изучения дисциплины

Сформировать теоретические и практические основы ведения бизнеса.

Рассмотреть виды бизнеса.

Изучить содержание и основные характеристики смарт-бизнеса.

Определить технологии смарт в бизнесе и область их применения.

Приобрести навыки постановки целей по смарт в бизнесе

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Запланированные результаты обучения по дисциплине |
|--|---|
| ПК-15: способен принимать участие в научных исследованиях в сфере профессиональной деятельности | |
| ПК-15.1: способен подбирать и использовать современные методы сбора, анализа и обработки научной информации в сфере профессиональной деятельности | |
| ПК-15.2: способен формулировать обобщающие выводы в соответствии с поставленными целями, задачами и результатами научного исследования в сфере профессиональной деятельности | |
| ПК-4: способен разрабатывать и обосновывать решения в части деятельности, относящейся к сфере торговли и услуг | |
| ПК-4.1: способен проводить сбор и анализ информации для формирования возможных решений, направленных на повышение эффективности торговой деятельности | |

| | |
|---|--|
| ПК-4.2: способен обосновывать решения с точки зрения достижения целевых показателей | |
| деятельности предприятий сферы торговли и услуг | |
| ПК-7: способен использовать современные информационные системы и интернет технологии в целях повышения эффективности продаж и деятельности предприятия | |
| ПК-7.1: способен применять современные информационные системы и интернет технологии для повышения эффективности продаж | |
| ПК-7.2: способен использовать современные информационные системы и интернет технологии в целях повышения эффективности деятельности предприятия | |

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

| Вид учебной работы | Всего, зачетных единиц (акад. час) | е |
|--|---|---|
| | | 1 |
| Контактная работа с преподавателем: | 1,33 (48) | |
| занятия лекционного типа | 0,44 (16) | |
| лабораторные работы | 0,89 (32) | |
| Самостоятельная работа обучающихся: | 1,67 (60) | |
| курсовое проектирование (КП) | Нет | |
| курсовая работа (КР) | Нет | |

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

| | | Контактная работа, ак. час. | | | | | | | |
|--|---|--------------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| № п/п | Модули, темы (разделы) дисциплины | Занятия лекционного типа | | Занятия семинарского типа | | | | Самостоятельная работа, ак. час. | |
| | | | | Семинары и/или Практические занятия | | Лабораторные работы и/или Практикумы | | | |
| | | Всего | В том числе в ЭИОС | Всего | В том числе в ЭИОС | Всего | В том числе в ЭИОС | Всего | В том числе в ЭИОС |
| 1. Сфера услуг как область развития смарт-бизнеса | | | | | | | | | |
| | 1. Сфера услуг как область развития смарт-бизнеса | 4 | | | | | | | |
| | 2. Сфера услуг как область развития смарт-бизнеса | | | | | 8 | | | |
| | 3. Сфера услуг как область развития смарт-бизнеса | | | | | | | 14 | |
| | 4. Бизнес как вид деятельности | 4 | | | | | | | |
| | 5. Бизнес как вид деятельности | | | | | 8 | | | |
| | 6. Бизнес как вид деятельности | | | | | | | 16 | |
| | 7. Постановка целей по Смарт в бизнесе | 4 | | | | | | | |
| | 8. Постановка целей по Смарт в бизнесе | | | | | 8 | | | |
| | 9. Постановка целей по Смарт в бизнесе | | | | | | | 14 | |
| | 10. Технологии Смарт в бизнесе | 4 | | | | | | | |
| | 11. Технологии Смарт в бизнесе | | | | | 8 | | | |
| | 12. Технологии Смарт в бизнесе | | | | | | | 16 | |
| 2. | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|-------|----|--|--|--|----|--|----|--|
| Bcero | 16 | | | | 32 | | 60 | |
|-------|----|--|--|--|----|--|----|--|

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Лапуста М. Г. Предпринимательство: учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
2. Китова О. В., Брускин С. Н. Цифровой бизнес: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
3. Хлевная Е.А., Киселева Т.С. Эмоциональный интеллект руководителя в бизнес-процессах организации: Монография(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
4. Чжан Е.А Интернет-предпринимательство: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...09.03.02 Информационные системы и технологии](Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.garant.ru>.
2. Информационно-справочная система «Кодекс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.kodeks.ru>.
3. Научная библиотека СФУ (база данных) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.sfu-kras.ru>.
4. Официальный сайт Росстата России [Электронный ресурс] // Режим доступа: - <http://www.gks.ru>
5. Сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://minfin.ru>.
6. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
7. Электронная картотека статей из периодических изданий (база данных СФУ) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.sfu-kras.ru>.

8.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра торгового дела и маркетинга, осуществляющая реализацию основной образовательной программы, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы магистрантов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

При использовании электронных изданий университет обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе и/или библиотеке в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, включая выход в Интернет

В ходе изучения дисциплины «Экономика товарного обращения (продвинутый уровень)» магистрантов в основном используется учебная аудитория № 6-25 (кабинет информационных технологий и математического моделирования), оснащенная доской учебной, экраном настенно-потолочным Lumen 153*203, проектором Optoma DS211, компьютером персонального комплекта №2 RAY B134 Intel Core i5 X4 -15 шт., коммутатором Superstack 3 Baseline и имеющая следующее программное обеспечение :

Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный; Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level - Лиц сертификат сертификат 4316214, от 06.12.2007, бессрочный; 1С: предприятие 8.2 – Лицензионное соглашение 8922406, 9334111 от 03.02.2015; КОМПАС-3D V10 - Лиц сертификат E-08-000195 бессрочный; R-KEEPER Лиц сертификаты ПЛ№0050586 ПЛ№0050587 ПЛ№0050588 ПЛ№0050589 ПЛ№0050590 ПЛ№0050591 ПЛ№0050592 ПЛ№0050593 ПЛ№0050594 ПЛ№0050595 ПЛ№0050596 ПЛ№0050597 ПЛ№0050598 ПЛ№0050602; Kaspersky Endpoint Security – Лиц сертификат 1B08-200629-052411-253-462 от 29.06.2020 г.